

Communiqué de presse du 9 juillet 2020

Lancement de MyHealthCheck, une application digitale du Groupe Mutuel pour une nouvelle façon de se soigner

Martigny, le 9 juillet 2020. Le Groupe Mutuel entend devenir à terme le partenaire de vie de ses assurés et leur offrir un accompagnement tout au long de leur parcours de soins. A l'image de MyHealthCheck, une application digitale lancée aujourd'hui à destination de tout un chacun – assuré ou non au Groupe Mutuel – et qui permet une nouvelle façon de se soigner.

Un lancement qui marque une étape importante dans la transformation digitale de l'entreprise, dont l'objectif est de répondre aux attentes de la population suisse en termes de santé. Le Groupe Mutuel propose ainsi des solutions hors assurance, conçues pour tous, dans les domaines de la prévention, du traitement et du soin. Cette application facilite la compréhension des affections courantes en proposant le meilleur soutien quel que soit le besoin et en mettant à disposition des outils pratiques, fiables et disponibles au quotidien.

L'application MyHealthCheck rend les soins de santé plus simples. Elle permet de procéder soi-même à un diagnostic à distance pour toutes les affections bénignes (24 heures sur 24 et 7 jours sur 7). L'utilisateur évite ainsi des visites inutiles chez le médecin et peut passer directement à l'étape de compréhension de l'affection et à l'achat éventuel de médicaments en ligne. En remplissant le questionnaire MyHealthCheck, qui varie en fonction des symptômes et signes d'affection, l'utilisateur obtient ses résultats immédiatement. L'application prévoit également un kit sanguin, où l'utilisateur, en déposant une goutte de sang sur une petite bandelette, sait s'il doit ou non aller consulter. Cette application est disponible pour toutes et tous et n'est liée à aucune assurance du Groupe Mutuel.

Lancée en phase expérimentale depuis le 1^{er} avril 2020, la campagne MyHealthCheck a été entièrement centrée sur l'expérience utilisateurs. Avec pour objectif de déterminer le degré de confort et la qualité d'utilisation de l'application.

La transformation digitale du Groupe Mutuel se veut participative et inclusive. Chaque évolution reposera en effet essentiellement sur les suggestions et remarques des utilisateurs. Ainsi, MyHealthCheck poursuit son développement et compte sur le retour de ses utilisateurs.

Faire simple et pour chacun, tel est le cœur de cette démarche initiée par le Groupe Mutuel.

MyHealthCheck est disponible en français, allemand, italien et anglais.

<http://www.myhealthcheck.ch/>



Personne de contact pour les médias

Loïc Mühleemann, Responsable communication

Tél. 058 758 32 49, Mobile 079 797 86 69, lmuehleemann@groupemutuel.ch

À propos du Groupe Mutuel

Le Groupe Mutuel emploie plus de 2300 collaborateurs. Il compte plus de 1,3 million de clients individuels ainsi que 24 000 entreprises clientes. Son chiffre d'affaires global dépasse les 5,4 milliards de francs.

En plus de l'assurance LAMal et des assurances complémentaires LCA, les clients disposent d'une palette complète d'assurances-vie pour la couverture de risques et leur prévoyance individuelle ainsi que d'une gamme d'assurances de patrimoine (protection juridique, responsabilité civile privée et inventaire du ménage). Aux entreprises, les assureurs du Groupe Mutuel proposent des assurances perte de gain maladie selon la LAMal et la LCA ainsi que l'assurance-accidents selon la LAA. De plus, la fondation de prévoyance professionnelle Groupe Mutuel Prévoyance – GMP a confié sa gestion au Groupe Mutuel.